



“Cand am pornit cu acest proiect a fost ca la un maraton. Mii de oameni au plecat cu mine la start. Entuziasmul tuturor era imens. Dupa primul an de cursa lunga, la final de maraton eram doar eu!”, isi aminteste Daniela Vitelaru, directorul editorial al revistei internationale ROMANIA IN CONTACT care a acordat un interviu site-ului Diaspora Online.

De ce a fost nevoie de o alta revista in diaspora?

Aceasta nu este “o alta” revista, ci este unica revista care se adreseaza romanilor de pe tot mapamondul. In multe comunitati de romani din diaspora exista ziare de informare, inasa nu exista niciunde o revista care sa se adreseze romanilor de succes de pretutindeni, o publicatie extinsa care sa puna in legatura toate comunitatile de romani din lume. Ideea acestui concept este simpla: un networking de calitate la nivel international, un mesaj curat, clar, impartial, profesionist. Acest concept este al noii generatii de jurnalisti profesionisti, educati si specializati in lume care isi canalizeaza atenta spre resursele si valorile umane, punand valoare pe actiuni si fapte, pe portrete ale romanilor care pot devin modele.

Credeti ca avem destui oameni de elita in diaspora pentru a sustine continutul acestei reviste pe termen lung?

Nu i-a descoperit nimeni, de aceea avem impresia ca sunt prea putini pentru a ii promova si pentru a acoperi continutul unei publicatii. Desigur ca sunt si vor mai aparea, dup ace ii vom cauta si ii vom descoperi noi. Misiunea noastra este sa gasim romanii de elita din toate colturile lumii, acei oameni care fac cinste Romaniei, care pot fi exemple de urmat pentru societatea noua din afara granitelor tarii. Sunt destui romani incat sa acoperim continutul revistei pentru urmatoarele decenii, asta este clar!



Ce inseamna succes pentru dumneavoastra?

Munca, ambitie. talent si incredere in fortele proprii! Succesul este o stare de spirit, nu o masina la scara si bani in cont facuti necinstit. Succesul este valoarea pura, suma reusitelor noastre sociale si culturale, prea putin are legatura cu stralucirea paietelor...asa cum societatea asta stramba ne face uneori sa credem. Pe mine "sclipiciul" ma enerveaza cumplit. Uitandu-ma in urma, o buna parte din mentalitatea Romaniei este acoperita cu sclipici ieftin. Sunt convinsa inasa ca este doar o perioada de tranzitie intre doua epoci, iar asta este singura scuza a "dezorientarii" noastre. Ne vom reveni, trebuie!

De unde a pornit de fapt dorinta de a avea propria publicatie si cine va sustine in acest demers?

